

Berto

THE DREAM DESIGN MADE IN MEDA



DESIGN MEETS LIFESTYLE _ 18.02.2026

SPEAKER | FILIPPO BERTO | CEO BERTO SA

From Impression to Conversion

IL MODELLO BERTO

BertO: L'azienda che sta rivoluzionando il settore dell'arredamento su misura combinando artigianalità, tecnologia e nuovi canali di distribuzione.

Le **Collezioni di Divani** più esclusive realizzate nella Capitale Mondiale del Design. Firmate dai Designer **Castello Lagravinese Studio**, nascono per soddisfare le esigenze di chi vuole arredare i propri spazi con gusto e ricercatezza, sia che si tratti di *Soggiorno, Salotto, Zona Notte e Outdoor*.

Pionieri dell'innovazione digitale, siamo **Caso Studio di Google** e offriamo un'esperienza diretta e senza intermediari nei **nostri Store** in *Italia* e in *Svizzera*.

Digitali dal 2000



Sistema proprietario marketing/vendita



Lead Generation Avanzata

Un sistema evoluto per attrarre e qualificare contatti ad alto potenziale.



Sistema di vendita integrato con il marketing

Processi commerciali e strategia di comunicazione perfettamente allineati.



Cruscotto digitale operativo multiplatforma

Gestione centralizzata e in tempo reale delle attività su tutti i canali.



BertO Academy

Formazione continua per team interni, partner e clienti su prodotto, servizio e cultura del progetto.

Vendite programmate il sistema scalabile di BertO



Un know-how costruito in 20 anni, in continua evoluzione.

BertO ha scelto con anticipo di investire in un modello alternativo, creando un sistema digitale capace di intercettare il cliente, accompagnarlo, informarlo, coinvolgerlo e condurlo fino all'esperienza fisica in showroom. Un ecosistema che unisce tecnologia, contenuti e persone non solo per vendere, ma per costruire una relazione duratura.

Il risultato è un sistema misurabile, replicabile e altamente performante.

Oggi siamo in grado di prevedere il traffico in showroom, misurare il costo di acquisizione, regolare il budget di vendita per ogni punto fisico, accogliendo clienti già informati, preparati e coinvolti.

Questo cambia radicalmente la qualità dell'interazione e la capacità di generare valore reciproco, in un settore dove, storicamente, il traffico in negozio era legato al passaggio spontaneo o a dinamiche digitali spesso ancora artigianali.

BertO è oggi una delle poche realtà italiane ad aver creato un modello scalabile, strutturato, basato su competenza, visione e risultati concreti.

Comunicazione e Relazione di Vendita



Funnel

10 Funnel Attivi

strutturati per categoria verticale, orientati alla conversione.



ADV

10 Campagne Pubblicitarie

attive per il posizionamento monobrand.



Organico

Social

Produzione e pubblicazione costante di video e post su tutte le principali piattaforme.



Formazione consulenti

Strumenti formativi, percorsi interni e supporto dell'intelligenza artificiale a servizio di team e processi.

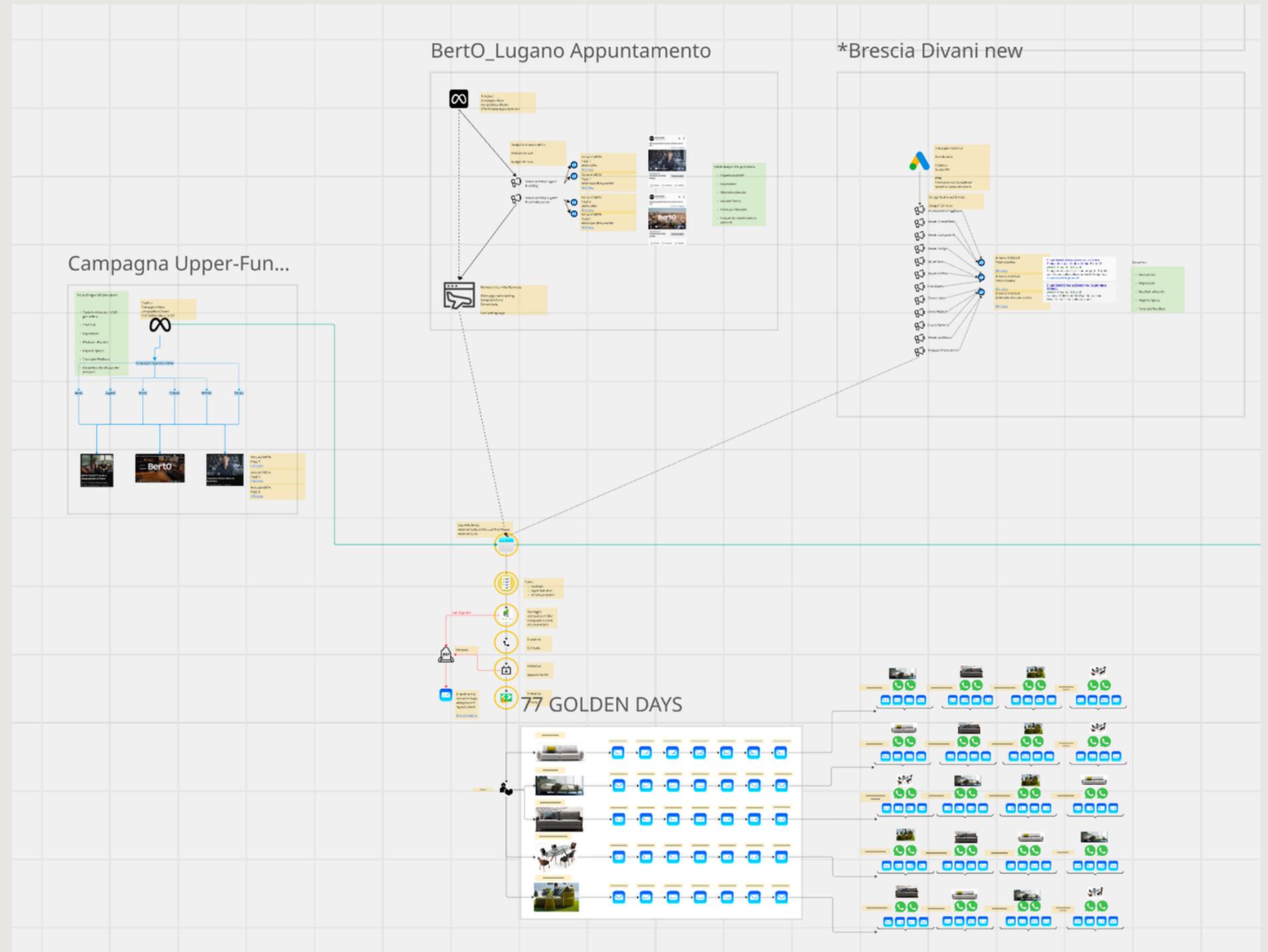
Il funnel: progettazione, continuità, precisione

Il nostro funnel non è una sequenza statica, ma un **sistema evolutivo**, progettato per adattarsi, apprendere e ottimizzarsi costantemente.

Dalla **prima impression su Google** fino **all'ultima azione di remarketing**, ogni fase è studiata per costruire **una relazione progressiva**, coerente e di valore con il cliente.

Lo stesso approccio viene applicato a **Meta** e agli altri **canali digitali**, in un ecosistema integrato che governa l'intero **customer journey**.

Il risultato è **un'esperienza fluida, personalizzata**, in cui ogni contatto rafforza la relazione e contribuisce alla **qualità complessiva del percorso**.



Analisi marketing:

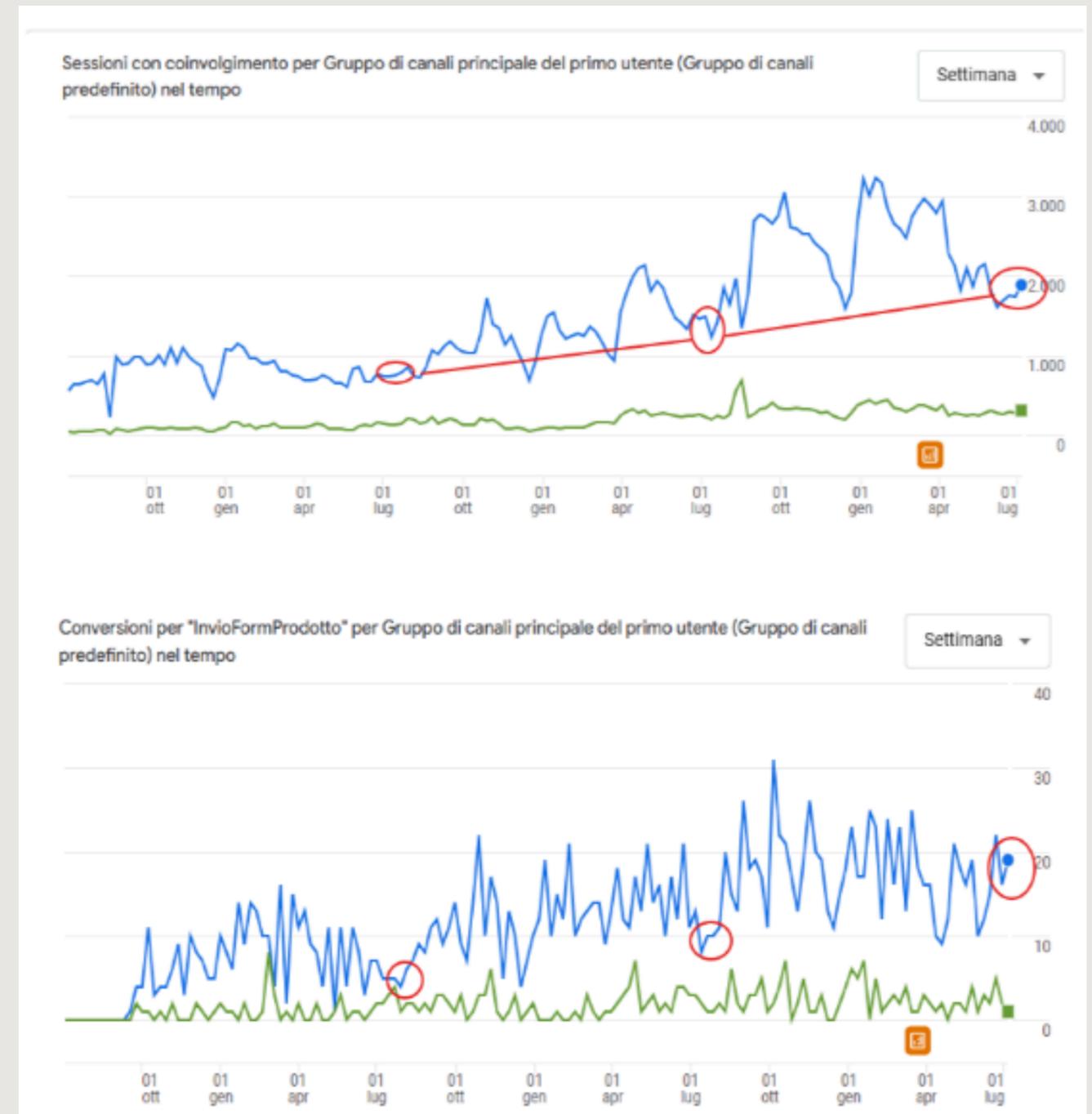
funnel,
campagne,
insight strategici

L'**analisi marketing** è il **motore della nostra strategia** di *generazione contatti e costruzione del brand*.

Ogni **campagna**, ogni **touchpoint**, ogni **lead** contribuisce a un **sistema integrato** basato su segmentazione, ascolto attivo e attivazione mirata.

Monitoriamo costantemente la performance dei canali – *Google, Meta, organico* – con l'obiettivo di restituire non solo numeri, ma **interpretazioni strategiche**: da dove arrivano le persone, cosa cercano, cosa le spinge ad agire.

Il nostro lavoro non si limita a misurare: serve a dare direzione, orientare le scelte, generare valore.



Crescita del canale

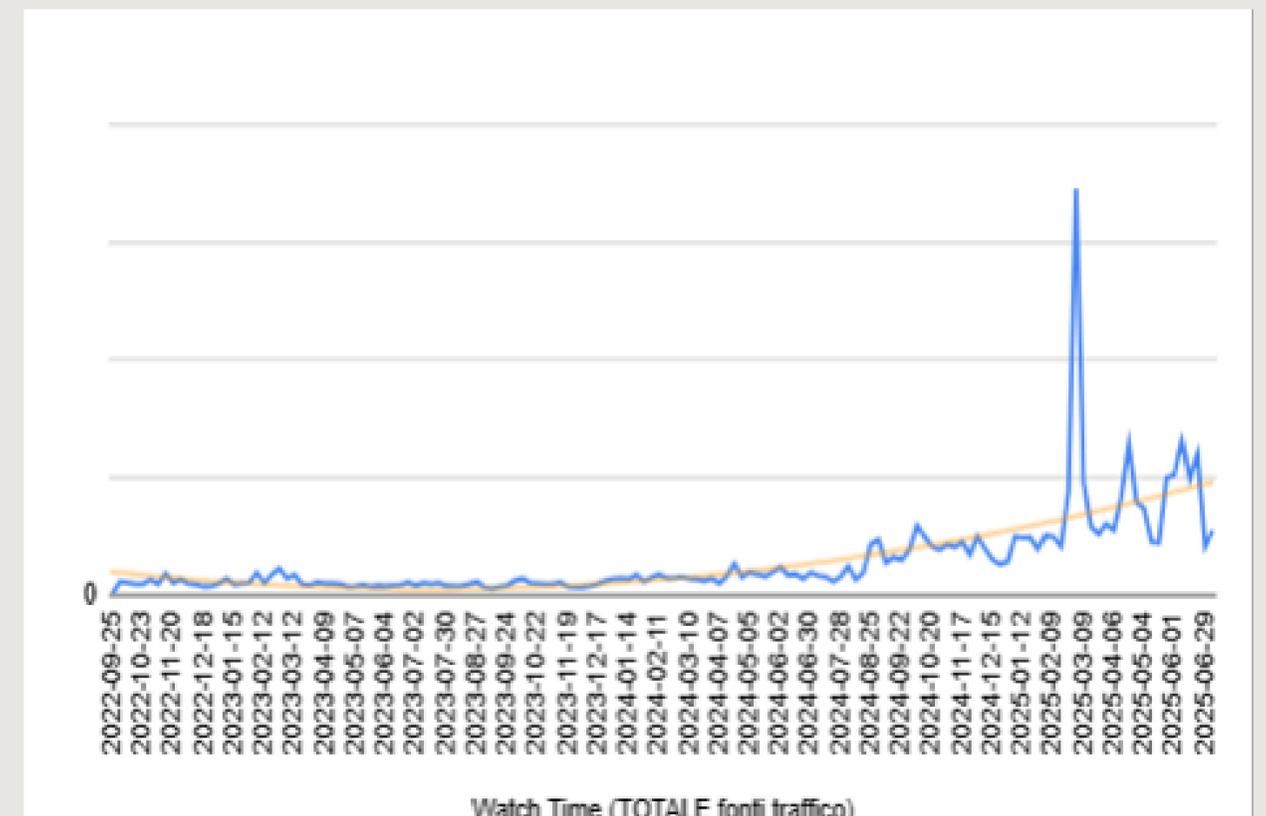


strategia organica e presenza editoriale

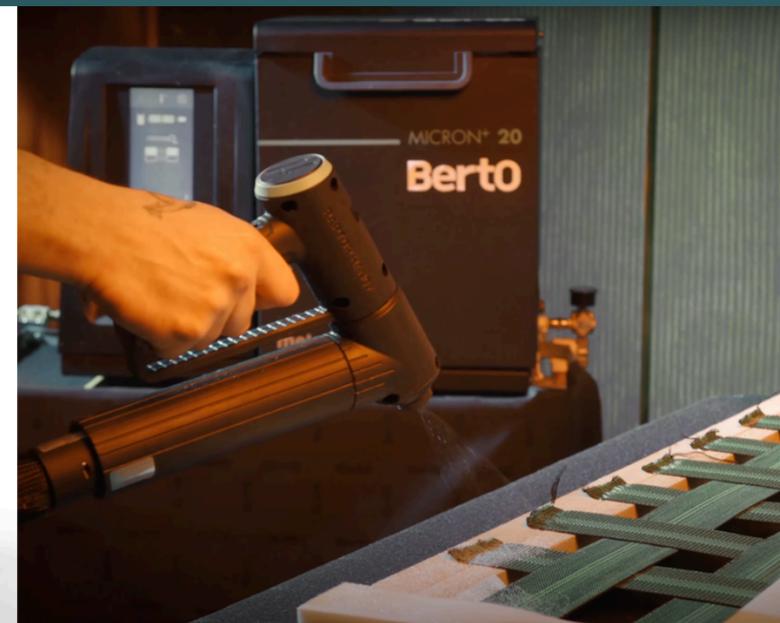
La nostra attività su **YouTube** va oltre la semplice pubblicazione di contenuti: è una leva strategica per consolidare *autorevolezza, diffondere cultura e instaurare fiducia*.

Agiamo su più fronti, con **contenuti verticali** e **trasversali**, **video brevi** e **lungi**, emozionali e razionali, tutti parte di un ecosistema organico pensato per nutrire una relazione autentica e duratura con il pubblico.

La **crescita del canale** nasce da un lavoro costante di equilibrio tra visione editoriale, identità visiva e coerenza narrativa, che insieme creano valore reale e riconoscibile.



Il Nuovo Made in Meda



Tecnologia

Innovazione applicata alla produzione e ai servizi al cliente.

3 Collezioni Hi-Tech

Candidate al Compasso D'oro.

Economia circolare

Baydur, colle senza solventi, imballaggi impatto zero.

Ricerca e sviluppo

Rinnoviamo le tecniche tradizionali.

Showroom BertO



Conversione

50% degli appuntamenti si traducono in vendita

Showroom monomarca

5 showroom in Italia, 1 in Svizzera

19 Consulenti

Basso turnover e formazione in academy

Soddisfazione clienti

Rating medio 4,85 su Google

Berto

L U G A N O

www.ber.to.ch