



From consuming to earning a destination towards a cultural sustainability

prof. Lorenzo Cantoni

Università della Svizzera italiana (USI Lugano, Switzerland)

Master in International Tourism – UNESCO chair in ICT to develop
and promote sustainable tourism in World Heritage Sites

lorenzo.cantoni@usi.ch | @lorenzocantoni

A very instructive linguistic story...

Those who host and those who are hosted
Stranger: friend or foe?

Sommaire. — En latin, « hôte » s'est dit *hostis* et *hospes* < **hosti-pet-*. Que signifient les éléments ? que signifie le composé ?

1°) *-pet-*, qui se présente aussi sous les formes *pot-* lat. *potis* (gr. *pósis*, *despótēs*, skr. *patih*) et *-pt* (lat. *-pte*, *i-pse* ?) signifie originellement l'identité personnelle. Dans le groupe familial, *dem-*, c'est le maître qui est éminemment lui-même (*ipsissimus*, chez Plaute, désigne le maître) : ainsi, quoique morphologiquement différent, gr. *despótēs* désigne, comme *dominus*, celui qui personnifie éminemment le groupe familial ;

2°) la notion primitive signifiée par *hostis* est celle d'égalité par compensation : est *hostis* celui qui compense mon don par un contre-don. Comme son correspondant gotique *gasts*, *hostis* a donc, à une époque, désigné l'hôte. Le sens, classique, d'« ennemi » a dû apparaître lorsqu'aux relations d'échange de clan à clan ont succédé les relations d'exclusion de *ciuitas* à *ciuitas* (cf. gr. *xénos* « hôte » > « étranger ») ;

3°) dès lors le latin se donne un nouveau nom de l'hôte : **hosti-pet-*, qui doit peut-être s'interpréter à partir d'un *hosti-* abstrait « hospitalité », et signifier, par conséquent, « celui qui personnifie éminemment l'hospitalité ».

L'étude d'un certain nombre de termes relatifs à l'échange, tirés notamment de la racine **mei-*, — comme lat. *mūnus* « charge honorifique impliquant obligations en retour », i.-ir. *Mitra*, personnification du contrat par échange (illustré par Iliade VI, 120-236), **mei-t-* dans lat. *mūtus*, skr. *mitu-* « changé (en faux) » > « mensonger », av. *miθwara* « paire » — nous conduit elle aussi à un nom de l'« hôte » : *mēhmān* en iranien moyen et moderne.

Un autre nom de l'« hôte » en iranien moderne, *ērmān* < *aryaman*, renvoie à une « hospitalité » très particulière, intérieure au groupe des Arya, et dont une des formes est l'accueil par mariage.

Le vocabulaire des institutions indo-européennes recèle des problèmes importants dont les termes parfois ne sont pas encore posés. On est conduit à les discerner, parfois à créer en partie l'objet même de l'étude, à travers des mots révélateurs d'une institution dont les traces ne se



Term probably coined in 2016 by R.A. Skift

Not existent in academic research prior to 2017

An Introduction to ‘Overtourism’

Madrid takes on Airbnb and overtourism

(Source: [CNN 2018](#))

Francesca Street, CNN • Published 15th May 2018



Sarah Morris, Madrid

Friday August 17 2018, 12:01am BST, The Times

B
to

(Source: [nTravelpulse 2021](#))

Last updated: 07:20 AM ET, Mon July 19 2021

Oahu To Submit Overtourism Management Plan to Hawaii Tourism Authority

DESTINATION & TOURISM | LAURIE BARATTI | JULY 18, 2021

Hawaiian Adventure Three Islands featuring Oahu, Kauai and Maui Waikiki Beach, Oahu, Hawaii. (photo courtesy of Collette)



FEATURED VIDEO

Now that [Hawaii](#) has lifted some restrictions and fully vaccinated travelers can even skip pre-travel testing, tourists from the mainland have descended upon the islands in volumes that are overwhelming infrastructure and causing

ts.ubembed.com gelesen

Europe

This article is more than 1 year old

Overtourism in Europe's historic cities sparks backlash

Angry protests from residents in popular areas force city hall officials to take action



Jon Henley and Guardian correspondents

@jonhenley

Sat 25 Jan 2020 05:00 GMT



(Source: [The Guardian 2020](#))

ANTI-TOURISMUS-AUFKLEBER IN KREUZBERG



Wie soll man das verstehen? Hat Berlin kein Herz für Touristen? Und wer steckt hinter den Klebe-Botschaften?

FOTO: DAPD

Source: [Tagesspiegel 2011](#))



In search of a definition

- The impact of tourism on a destination, or parts of it, which has an excessively negative effect on the quality of life perceived by citizens and/or the quality of visitors experiences. (Skift, in UNWTO, 2018, p. 4)
- Destinations where residents or guests, locals or visitors, feel that there are too many visitors and that the quality of life in the area or the quality of the experience has deteriorated unacceptably. (Responsible Tourism Partnership, in UNWTO, 2018, p. 4).

In Switzerland too? No, but...

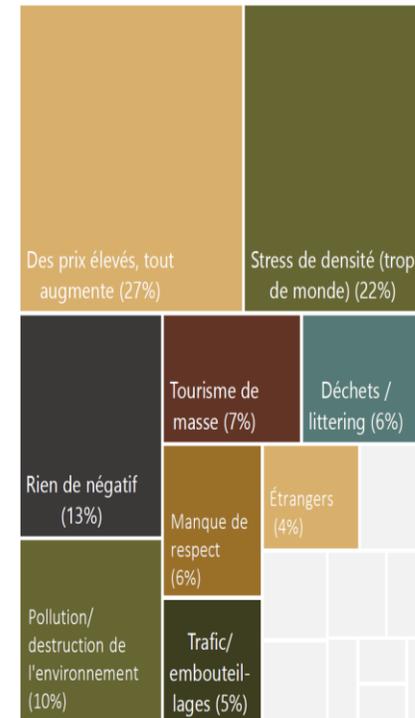
<https://www.stnet.ch/fr/tourisme-ce-quent-pense-la-population-suisse/>

spontanément cités comme les principales sources d'irritation



Aspects négatifs du tourisme (1/4)

Associations négatives non soutenues



Les **principales nuisances** citées spontanément (sans soutien) en rapport avec le tourisme sont :

- › Les **prix augmentent**, le **coût de la vie augmente** et, par conséquent, il y a un **manque de logement**
- › **Beaucoup de gens, des foules et donc des problèmes de circulation** (obstacles dans la circulation, embouteillages, manque de places de parking)
- › **Pollution/destruction de l'environnement**
- › **Tourisme de masse** et donc aussi une certaine surfréquentation avec des conséquences négatives sur la nature, l'infrastructure et la vie des résidents - un type de tourisme perçu comme non durable à plusieurs niveaux
- › **Comportement inapproprié, manque de respect** et d'appréciation par rapport aux interactions sociales et la nature
 - « Ils sont transportés en bus, inondent les lieux et ne consomment rien. »
- › **Déchets et pollution**
 - « Littering. »
 - « Des visiteur.trice.s qui ne respectent pas nos règles et nos traditions. »
- › L'aspect des '**étrangers**' est complexe et comporte différentes facettes. Et bien que l'on fasse une distinction fondamentale entre les 'money-making tourists' et les 'money-taking immigrants', les transitions et les ressentiments correspondants peuvent être flous
 - « Il y a trop d'étrangers chez nous. »

Several dimensions vs. limited interventions

Concentration in space and time

Behavior of tourists that threatens sustainability – economic, environmental, social, cultural

Just considering the environmental one and leveraging merely on costs

Cultural sustainability

Problems	%
- Poor physical preservation of the visited site	68.3
- Lack of information about the local culture before and during the visit	61.7
- Too many visitors inside the attraction's site	61.7
- Poor service and receptivity of residents to tourists	55.0
- Lack of integration between visitors and residents during the visit	48.3
- Excess of informal sellers and tourism guides near the attraction	40.0
- Exchange of authentic and handmade souvenirs for industrialized ones	15.0
- Lack of technological interactivity and innovation	15.0
- No privacy respect when using visitors data	8.3
<i>Average</i>	<i>41.5</i>

Table 4.
Main problems that
can most harm the
tourist experience in
cultural heritage sites

Source(s): Elaborated by the authors

Towards KER: Knowledge, Experience, Relationship

The attention economy

'Earning' a destination

Towards KER: Knowledge, Experience, Relationship *_cont.*

- Encompassing all phases
- E.g.: “during” phase
- KER pillars are deeply integrated:
 - **Knowledge** involves understanding cultural practices and heritage during the visit
 - Sample question: was the cultural knowledge acquired with the support of an expert guide, with printed and/or digital materials or through independent exploration (without the support of an expert guide)?
 - **Experience** evaluates how visitors engage with the culture
 - Sample question: was the local culture acquired through cognitive learning or experiential learning type of experience?
 - **Relationship** focuses on the quality of interactions between visitors and locals
 - Sample question: did the visit include meaningful interactions with locals that fostered mutual respect and understanding?

Noticia >

Taller de Campo Machu Picchu 2025: Una apuesta interdisciplinaria por el turismo sostenible y el uso de medios digitales en Sitios de Patrimonio Mundial

En esta iniciativa organizada por UNESCO, Cátedras UNESCO, Ministerio de Cultura y SERNANP, participaron más de 40 investigadores, expertos nacionales e internacionales, estudiantes y miembros de equipos técnicos del Estado.



UNESCO Perú

Ministerio de Cultura

Taller de Campo Machu Picchu 2025: Más de 40 expertos plantean soluciones para protección del patrimonio y promoción del turismo sostenible

Nota de prensa

Investigadores, estudiantes y técnicos del Estado se reunieron para diseñar soluciones innovadoras aplicables en Sitios de Patrimonio Mundial.



3 de setiembre de 2025 - 11:48 a. m.

Más de 40 participantes, entre investigadores, expertos nacionales e internacionales, estudiantes de posgrado y miembros de equipos técnicos del Estado, participaron en el Taller de Campo Machu Picchu 2025, un espacio de trabajo colaborativo e interdisciplinario que tiene como objetivo generar propuestas innovadoras para plantear soluciones que combinen la protección del patrimonio cultural, la promoción del turismo sostenible y el uso de medios digitales.

Comisión de Cultura abordó la situación del santuario histórico de Machu Picchu



Centro de Noticias del Congreso
 23 Sep 2025 | 20:06 h



En sesión extraordinaria, la Comisión de Cultura y Patrimonio Cultural, presidida por la congresista Susel Paredes Piqué, abordó la situación del santuario histórico de Machu Picchu, con la participación de expertos internacionales y representantes de entidades nacionales.

La sesión se inició con un minuto de silencio por el fallecimiento del primer actor nacional, Hernán Romero.

The case of Machu Picchu

Connect online
ticketing with
learning:
“From
consuming to
earning a
destination”

“Machupicchu ambassador program”

Before buying you are invited to attend an
online experience of 15 minutes + a test

If you pass it, you get

a discount

a (digital) gift

a fast lane, ...

Thanks!

lorenzo.cantoni@usi.ch

